

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## Beaucoup de visites sur « A-vos-soldes.fr » et toujours des prix réduits !

Paris, 22 Juillet 2008, Le nouveau site [www.a-vos-soldes.fr](http://www.a-vos-soldes.fr), remporte un franc succès pour cette période de soldes d'été 2008 avec plus de 100 000 visites en une quinzaine de jours, et présente toujours un choix d'articles soldés conséquent, avec des nouveautés.

### Beaucoup de trafic et de clics !

[www.a-vos-soldes.fr](http://www.a-vos-soldes.fr), le premier moteur de recherche de produits en soldes multi-marchands redirigeant le trafic vers les sites marchands participants, présente un bilan très positif pour ses débuts. Ce nouveau site a été visité plus de 100 000 fois en une dizaine de jours.

### Encore des soldes à saisir !

Compte tenu que plusieurs mises à jour sont effectuées chaque jour auprès des sites marchands, le site affiche régulièrement des nouveautés et les articles fraîchement démarqués.

On y trouve encore de nombreuses marques, de tous secteurs confondus, telles que Alcatel, Cacharel, Disney, Jean Paul Gauthier, Lévi's, Minnelli, Miss sixty, Morgan, Naf Naf, Nespresso, New Balance, Ober, Oral B, Panasonic, Playtex, Pyrex, Seb, Simone Pérèle, Versace...

[www.a-vos-soldes.fr](http://www.a-vos-soldes.fr) référence ainsi divers produits : chaussures, (ville, sport, bébé, enfant, adulte...) vêtements (sport, luxe, bébé, ado, sénior, lingerie...), linge de maison (drap, housse, peignoir...), meubles (bureau, canapé...), déco (miroir, cadre...), ustensiles de cuisine (plat, robot...), jouets (jeu de société, jeu vidéo...), Bien être (coffret, produit de beauté...)...

Le site [www.a-vos-soldes.fr](http://www.a-vos-soldes.fr) fermera le 12 Août 2008, à minuit.

### Quelques chiffres

Nombre de visites la veille de l'ouverture : 8 831

Nombre de marques : + de 300

Nombre de visites le 1er jour du site : 15 040

Nombre de produits : + de 50 000

LEADshare, agence de co-opération emarketing, propose des opérations d'acquisition clients et de création de trafic pour les sites Internet reposant sur des concepts de mutualisation. LEADshare dispose de plusieurs offres emarketing ON-line (sites événementiels et promotionnels) et OFF-line (Chéquiers de réductions multi marques asile colis, decoders, icecards), dont certains permettent le transfert du OFF vers le ON, et inversement. LEADshare est le créateur des sites [www.kdodenoel.com](http://www.kdodenoel.com) en 2004, [www.kdodamour.com](http://www.kdodamour.com) (St Valentin) en 2005, [www.fete-des-parents.com](http://www.fete-des-parents.com) et [www.miss-cadeaux.fr](http://www.miss-cadeaux.fr) en 2007, et [www.offres-de-remboursement.com](http://www.offres-de-remboursement.com) et [www.a-vos-soldes.fr](http://www.a-vos-soldes.fr) en 2008.

CONTACT PRESSE - Laure Monrouzeau - [lmonrouzeau@leadshare.fr](mailto:lmonrouzeau@leadshare.fr) - 01 40 68 08 58

