

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une cartographie de l'emmarketing by LEADshare

Paris, le 24 Avril 2008. LEADshare, agence de co-opération emarketing, a créé une cartographie de l'emmarketing : 50 sites et blogs pour comprendre et suivre l'actualité de l'emmarketing ont été sélectionnés pour cette première version.

Pour comprendre et suivre l'actualité de l'emmarketing

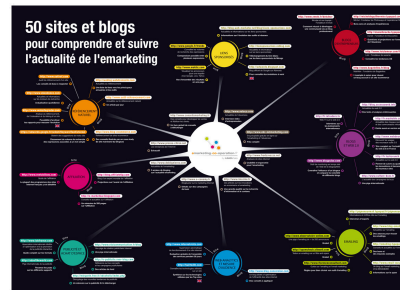
Le pôle Conseil emarketing de LEADshare a réalisé une cartographie de l'emmarketing sous la forme d'un poster A1 (59cm*84cm). Toutes les spécialités (Référencement naturel, Affiliation, Publicité et achat espace, Web-Analytics et mesure d'audience, Emailing, Blogs et web 2.0, Blogs d'entrepreneurs, Liens sponsorisés) de l'emmarketing sont abordées, avec les 50 blogs et sites incontournables pour comprendre et suivre l'actualité de l'emmarketing.

Destiné aux professionnels de l'Internet et du marketing, sa présentation synthétique permet une lecture rapide.

Pour obtenir cette cartographie gratuitement, il faut en faire la demande sur le site www.leadshare.fr.

Domaines présents :

- Référencement naturel
- Affiliation
- Publicité et achat espace
- Web-Analytics et mesure d'audience
- Emailing
- Blogs et web 2.0
- Blogs d'entrepreneurs
- Liens sponsorisés



LEADshare - emarketing co-opération - est spécialisée dans l'acquisition mutualisée de clients pour les sites internet en **France, Allemagne et Espagne**. LEADshare réalise des Opérations OFF-line (chéquier de réductions en asile colis), des Opérations ON-line (e-mailing mutualisé, opérations événementielles) et du Conseil emarketing. LEADshare est le créateur des sites www.kdodenoel.com en 2004, www.kdodamour.com (St Valentin) en 2005, www.fete-des-parents.com et www.miss-cadeaux.fr en 2007, et www.offres-de-remboursement.com en 2008.

CONTACT PRESSE — Laure Monrouzeau — Imonrouzeau@leadshare.fr — 01 40 68 08 58