

LES NOUVEAUTES SONT SUR MISS-CADEAUX.FR

Paris, le 12 Mars 2008 – Le blog d'idées cadeaux www.miss-cadeaux.fr propose chaque jour des nouvelles idées cadeaux ; des idées dénichées par nous, mais aussi proposées par les attachées de presse.

MISS CADEAUX : un vecteur de communication pour les cadeaux

En Septembre 2007, LEADshare, lance son blog d'idées cadeaux : www.miss-cadeaux.fr. Ce blog propose des idées originales, tendances, pour tout public et pour toutes les occasions. www.miss-cadeaux.fr, se veut être le site de référence pour trouver l'inspiration dans l'univers des idées cadeaux. www.miss-cadeaux.fr se positionne aussi comme le site de cadeaux dernière génération. Ainsi, ce blog expose ses idées, les idées proposées par les internautes, puis les nouveautés envoyées par les sociétés et les agences de RP.

En Mars 2008, le blog www.miss-cadeaux.fr propose + de 500 idées cadeaux, et comme chaque mois, un jeu concours est en ligne avec un site partenaire.

Miss-cadeaux.fr à l'étranger

Dans le cadre de son développement à l'étranger, LEADshare a lancé fin 2007 son blog sur l'univers des idées cadeaux dans 3 pays européens.

En Espagne, le blog apparaît sous l'url de www.miss-regalos.es est contient en Mars 08 + de 250 idées cadeaux. En Allemagne, sous l'url de www.miss-geschenke.de, le site compte + de 210 idées cadeaux. Et en Angleterre, le blog www.miss-gift.co.uk compte + de 250 idées cadeaux.

Les chiffres

- date de lancement : Septembre 2007
- nouvelles idées par jour : 2
- envois d'idées par semaine : 10
- visites mensuelles : + de 15 000

Quelques critères de navigation

- Occasions (Noël, mariage...)
- Destinataires (Elle, eux...)
- Types (Accessoires, bien être...)
- Références des cadeaux (Bio, Marque...)



LEADshare - emarketing co-opération - est spécialisée dans l'acquisition mutualisée de clients pour les sites Internet en **France, Angleterre, Allemagne, Espagne et Italie**. LEADshare réalise des Opérations off-line (chéquier de réductions en asile colis), des Opérations on-line (e-mailing mutualisé, opérations événementielles) et du Conseil emarketing.. Créateur des sites www.kdodenoel.com en 2004, www.kdodamour.com (St Valentin) en 2005, et www.fete-des-parents.com en 2007, LEADshare lance fin 2007 son blog www.miss-cadeaux.fr. Ce site est un exemple de réalisation de produits proposé par LEADshare dans le cadre de ses activités de Conseil.

Contact presse

Laure Monrouzeau
lmonrouzeau@leadshare.fr - 01-40-68-08-58