

COMMUNIQUE DE PRESSE

LEADshare sort son second Chéquier de réductions « Seniors »

Paris, 21 Avril 2008, La société française LEADshare, spécialiste de l'acquisition mutualisée de clients et de la création de trafic pour les sites Internet, lance la seconde édition du Chéquier de réductions « Seniors » Asile Colis .



Le marché des seniors en plein essor

En réponse à la demande d'un de ses clients, **LEADshare a créé un Chéquier de réductions Asile Colis « Seniors » en Septembre 2007**. Ce chéquier « Seniors » a pour **cible les personnes de 50 et plus**, et **comprend des coupons de réductions de sites Internet majoritairement positionnés sur cette cible**. « *Nous éditions 3 chéquiers différents ciblés cyber-acheteurs, et lors d'un salon, un client nous a demandé de créer un chéquier non seulement ciblé cyber-acheteurs mais aussi correspondant à son marché dont le cœur de cible est celui des Seniors* » déclare Didier Glémarec, fondateur de LEADshare.

La seconde édition du Chéquier « Seniors » est distribuée à **165 000 chéquiers**, par 10 sites marchands, **contre 121 000 lors de la première opération**. Les engagements respectifs ne changent pas: LEADshare, s'engage à ce qu'il n'y ait pas deux sites concurrents dans le chéquier. Les clients participants doivent fournir un coupon, créer un code client, respecter le volume de distribution et la durée de l'opération. Cette opération repose sur **un concept de mutualisation et d'échange entre les sites participants**. La tarification débute à 950 € pour 20 000 exemplaires distribués et a pour maximum 2250 €. Le coût varie selon l'engagement de distribution: plus un site distribue de chéquiers, moins son coût de participation est important.

Le second Chéquier « Seniors » se déroule entre Avril et Septembre 2008 et comprend 10 réductions des sites Wineandco, OOGarden, Son-Video, Cadeaux, Ooshop, Bien Manger, Blanche Porte, Matel Pro, Fleurance Nature et Kusmi Tea, valables jusqu'au 31/10/2008. Ce chéquier est disponible sur demande par mail à info@leadshare.fr.

Une opération Off line en pleine croissance

Créé en 2005 en France, le premier chéquier fut distribué à 150 000 exemplaires environ. L'opération OFF-line n'a cessé d'évoluer : plus de 40 opérations de ce type ont été lancées à ce jour. Actuellement, LEADshare commercialise 7 types de Chéquiers: Master (+ de 500 000 exemplaires) – Leader (+ de 250 000 exemplaires) – Challenger (+ de 75 000 exemplaires) – Jeunes (+ de 125 000 exemplaires) – Seniors (+ de 125 000 exemplaires) – BtoB (+ de 50 000 exemplaires) – Bio et Commerce équitable (+ de 50 000 exemplaires).

LEADshare, agence de co-opération emarketing, propose des opérations d'acquisition clients et de création de trafic pour les sites Internet reposant sur des concepts de mutualisation. LEADshare dispose de plusieurs offres emarketing ON-line (sites événementiels et promotionnels) et OFF-line (Chéquiers de réductions multi marques asile colis, decoders, icecards), dont certains permettent le transfert du OFF vers le ON, et inversement. LEADshare est le créateur des sites www.kdodenoel.com en 2004, www.kdodamour.com (St Valentin) en 2005, www.fete-des-parents.com et www.miss-cadeaux.fr en 2007, et www.offres-de-remboursement.com en 2008.

Contact PRESSE - Laure Monrouzeau - lmonrouzeau@leadshare.fr - 01 40 68 08 58
Contact COMMERCIAL - Grégory Lecourieux - glecourieux@leadshare.fr - 01 71 18 19 94